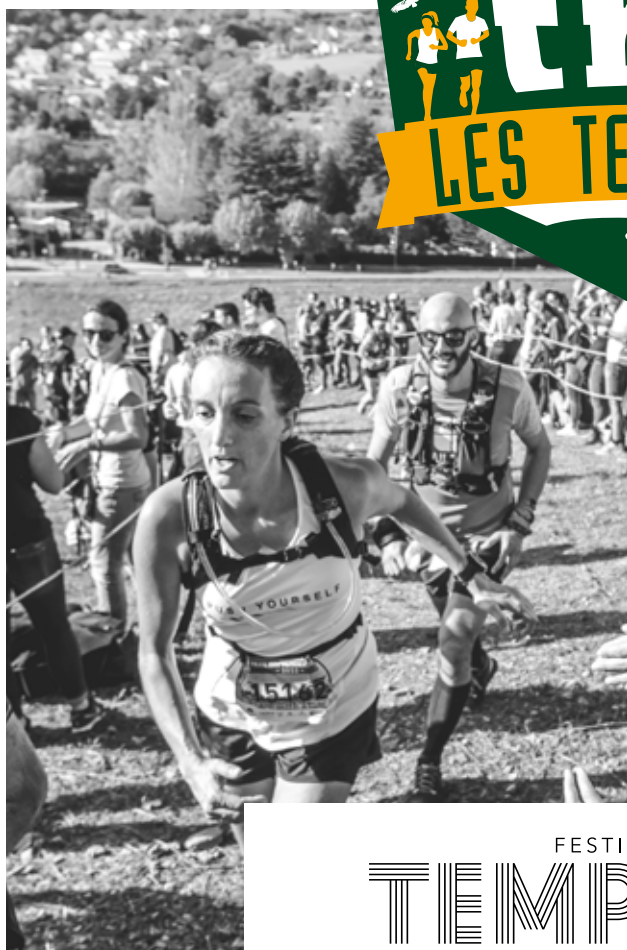


# SALON du trail

LES TEMPLIERS



FESTIVAL DES  
TEMPLIERS

DU 19 AU 22 OCTOBRE 2023

MILLAU - AVEYRON - OCCITANIE



# Au cœur de cette Cité Templière

**Mais quelle est donc cette grande force qui anime les Templiers, ce grand projet de territoire, cette grande fête de la course à pied et du sport loisir et santé ?**

C'est bien celle de fédérer toute la communauté des trailers, les experts sur le devant de la scène tel Jim Walmsley, vainqueur du Grand Trail en 2022, les influenceurs avec une nouvelle fois la présence de Claude Dartois excellent coureur et grand animateur de Koh-Lanta, cette myriade de jeunes podcasteurs et vidéastes joués à l'écoute, admiratifs de ces milliers d'anonymes qui avec leur joie, leur sourire, leur passion, leur humilité, font battre pendant quatre jours le cœur de cette cité « Templière ».

Indiscutablement, en choisissant l'indépendance, l'authenticité et l'ouverture à tous et toutes, la doyenne des trails français se porte bien. Notre épreuve et son Salon du Trail se sont tournés résolument vers l'avenir.

À l'approche d'une trentième édition, on parle d'âge mûr. C'est également l'âge de la sérénité, de l'ambition saine, d'une vision d'avenir où les valeurs de respect, d'intégration et de solidarité sont prioritaires.

Les Grands Causses sont une grande terre d'accueil pour ceux et celles s'offrant le temps de comprendre ce « pays ». C'est un luxe à savourer comme celui d'écouter le vent caresser le nez pointu de la Pouncho, notre sommet bien aimé. Dans cet univers préservé et à préserver, notre souci majeur affirmé haut et fort, les Templiers offre un brassage unique.

Nous serons 1000 bénévoles unis autour de ce grand projet dont 40 associations locales pour accueillir, encadrer et sécuriser ces 10 000 participants-tes qui ont tous et toutes le rêve de franchir l'arche du bonheur. Ils et elles méritent bien d'être encouragés-ées, nous comptons sur vous !  
Rejoignez-nous !

L'Organisation

**Rédaction :**  
Festival des Templiers  
**Crédits Photos :**  
Greg Alric  
Cyrille Quintard  
Exo Dams  
**Conception :**  
Influence Millau



# Programme



Jeudi

**19/10**



**Jeudi & vendredi**  
12h à 19h

**Samedi**  
9h à 19h

Accès gratuit

Vendredi

**20/10**

## **ENDURANCE TRAIL**

> Départ : 4h  
> 106 km - 4550 m+  
> 1400 coureurs

## **INTÉGRALE DES CAUSSES**

> Départ : 6h50 de Peyreleau  
> 66.3 km - 2860 m+  
> 500 coureurs

## **MARATHON DU LARZAC**

> Départ : 7h de La Salvage  
> 35.6 km - 1450 m+  
> 500 coureurs

Samedi

**21/10**

## **BOFFI FIFTY**

> Départ : 8h  
> 48.4 km - 2300 m+  
> 600 coureurs

## **DOURBIE FORMI NOUVEAUTÉ**

> Départ : 8h30  
> 25.4 km - 1573 m+  
> 350 coureurs

## **MONNA LISA**

> Départ : 09h 30  
> 29.7 km - 1170 m+  
> 780 coureurs

## **KINDER TRAIL**

**DE RETOUR EN 2023**  
> Départ : 10h45 de la plaine de Graufesenque  
> 1,5 km et 3 km  
> 400 jeunes

## **MARATHON DES CAUSSES**

> Départ : 12h10  
> 36 km - 1640 m+  
> 1080 coureurs

## **KD TRAIL**

> Départ à 13h30  
> 7.3 km - 290 m+  
> 80 jeunes coureurs attendus

## **LA TEMPLIERE**

> Départ : 13h45  
> 7.3 km - 290 m+  
> Course réservée aux femmes  
> 500 coureuses

## **TRAIL DES TROUBADOURS**

> Départ : 14h30  
> 11.4 km - 540 m+  
> 600 coureurs

## **VO2 TRAIL**

> Départ : 16h05  
> 17.7 km - 700 m+  
> 1000 coureurs

Dimanche

**22/10**

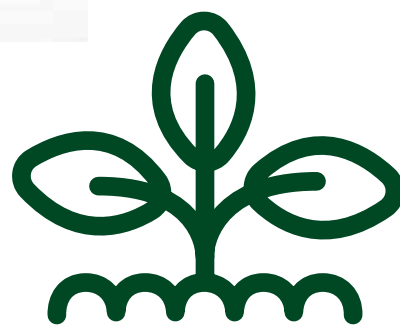
## **GRAND TRAIL DES TEMPLIERS**

> Départ : 5h15  
> 80.6 km - 3530 m+  
> 2700 coureurs

## **LA BELLE DE MILLAU**

> Animation : à partir de 9h  
> Départ : 10h  
> 4,2 km  
> **Pour la Ligue contre le Cancer**  
> 2000 personnes

# Engagés, responsables et respectueux



**Adhérent de la charte WWF, le Festival des Templiers tente graduellement année après année, poste après poste, de réduire son empreinte carbone. C'est notre priorité pour installer durablement notre évènement dans un contexte de crise environnementale en limitant au maximum les impacts dans un espace naturel à préserver.**

## LES GRANDES MESURES 2022

- ◆ **Le financement et la création d'un verger ouvert** réalisé en compensation carbone et implanté sur les berges du Tarn à Millau.
- ◆ Création de tous les trophées par des **artistes locaux**
- ◆ Réalisation de **cadeaux solidaires** par une coopérative de femmes en Inde
- ◆ Création d'une **brigade pour le tri-sélectif**
- ◆ Achat des **produits alimentaires en gros** conditionnement
- ◆ **Suppression de toutes les petites bouteilles en plastique**
- ◆ Augmentation du nombre de rampes à eau **branchées sur le réseau public**
- ◆ Achat prioritaire de produits bios, en circuit court **auprès des producteurs et éleveurs locaux** pour les ravitaillements
- ◆ Achat de textiles réalisés uniquement en **coton bio ou polyester recyclé**
- ◆ **Signalétique en bois renforcée réalisée par un artisan millavois** (totems partenaires, arche de départ...)
- ◆ **Rénovation de 50 vélos qui seront mis à disposition des accompagnants pour se rendre à Massebiau** pour assister aux passages des coureurs tout au long du week-end.

Ces mesures s'accompagnent d'une large communication auprès des coureurs pour **développer le co-voiturage.**



# Chiffres-clés





**1M€** 

Budget événement

**13 000**

participants avec la Belle de Millau

**28%**   
**72%** 

% Femmes-Hommes

**45** 

Nationalités

**France, Belgique, Suisse, Anglais, Espagne, Norvège**

Pays les + représentés



**100%**

des départements représentés

**Top 5 des départements**



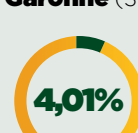
**Aveyron** (12)



**Haute Garonne** (31)



**Loire Atlantique** (44)



**Hérault** (34)



**Maine et Loire** (49)



**Vendée** (85)

**Âge moyen**

**0,38 %** 16-17 ans

**0,62 %** 18-20 ans

**14,33 %** 21-30 ans

**31,05 %** 31-40 ans

**34,72 %** 41-50 ans

**15,70 %** 51-60 ans

**2,92 %** 61-70 ans

**0,15 %** 71 ans et plus

# Digital Medias



**3.5M**  
de couverture



**206K**  
de couverture



**2M**  
de visites



**Newsletter**  
**95 000**  
contacts



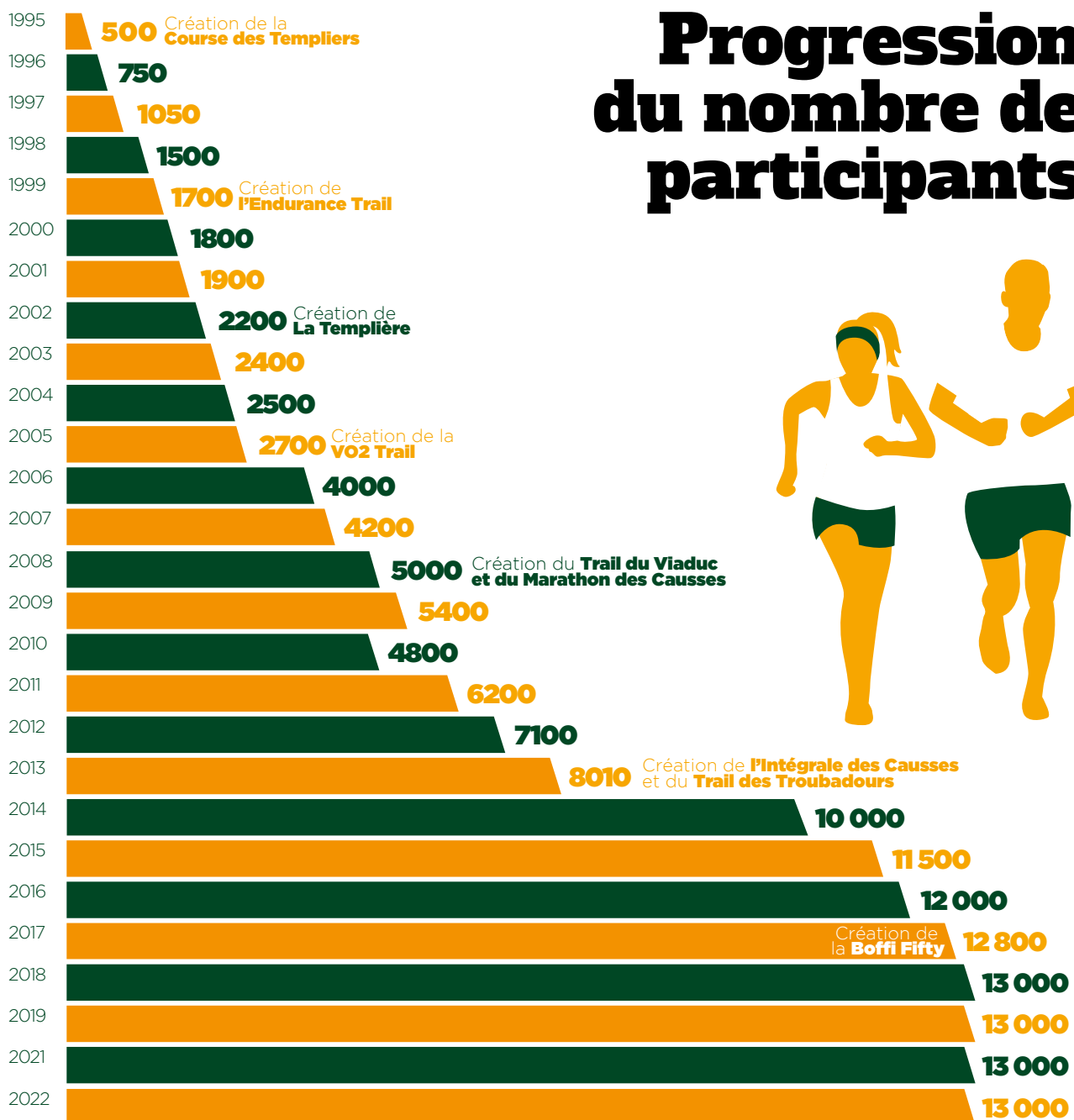
**30**  
**Accrédité**° presse  
journalistes

## NOMBRE DE PARUTIONS

**60** articles web

**10** articles magazines spécialisés

**4** podcasts (dont RMC Story)





# Le Salon du bien courir et du bon vivre

**Que vous soyez coureur-se, cela va de soi, ou bien randonneur-se, passionné-e par les sports de pleine nature ou tout simplement curieux-se de découvrir cette grande fête du trail, sachez que le Salon du Trail offre l'occasion unique de découvrir...**

- ◆ L'univers global du trail
- ◆ Le shop store d'Alltricks et Hoka
- ◆ Les nouveautés chaussures, bâtons, frontales, sacs à dos...
- ◆ Les produits phares en diététique sportive
- ◆ Les territoires qui ont placé le trail comme une priorité pour développer le tourisme de pleine nature
- ◆ Les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course
- ◆ La boutique officielle des Templiers
- ◆ L'Espace Gourmand avec la vente de produits du terroir

C'est le lieu où l'on cause, où l'on se documente, où l'on rencontre les copains, où l'on échange sur une passion commune, où l'on découvre également nos produits régionaux mis en valeur.

A 10 minutes du centre-ville à pied, cet Espace accueillant 120 exposants tous enjoués et désireux de vous renseigner respire la bonne humeur, le bien courir et le bien vivre ensemble.



## Heures d'ouverture

JEUDI **19/10** : 12h à 19h

VENDREDI **20/10** : 12h à 19h

SAMEDI **21/10** : 9h à 19h

## ENTRÉE GRATUITE

Esplanade de St-Estève  
Route de Millau Plage

## ESPACE RESTAURATION

## PRODUITS DU TERROIR





## Infos pratiques

**3200m<sup>2</sup>**  
dédiés

**35 000**  
visiteurs  
durant 3 jours

**120**  
exposants



### Installation :

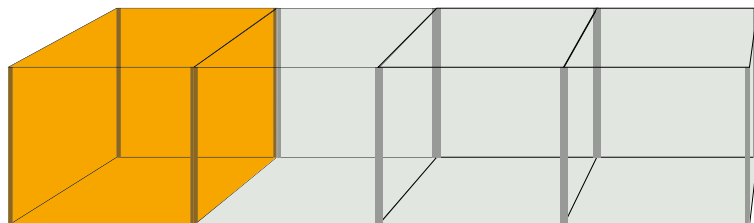
MERCREDI **18/10**  
9h à 19h

ou JEUDI **19/10**  
9h à 12h  
(pour ouverture à 12h)

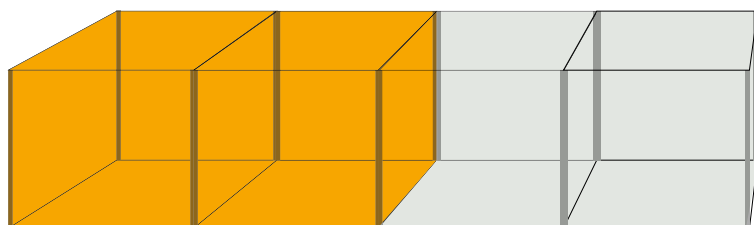
### Démontage :

SAMEDI **21/10**  
après 19h  
(impérativement)

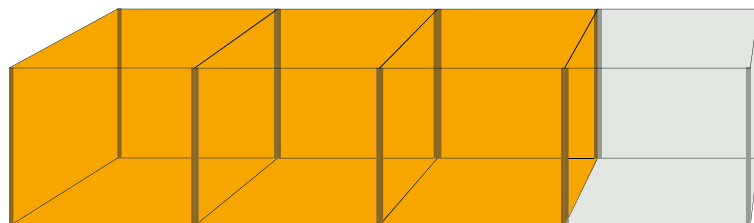
## Un stand adapté à chaque exposant



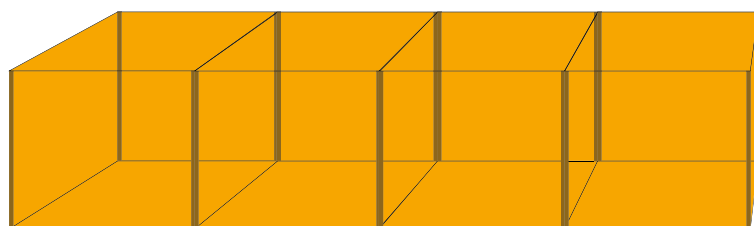
**Stand simple** 2,5 x 2,5 m  
(soit 6,25 m<sup>2</sup>)



**Stand double** 5 x 2,5 m  
(soit 12,5 m<sup>2</sup>)



**Stand triple** 7,5 x 2,5 m  
(soit 18,75 m<sup>2</sup>)



**Stand quadruple** 10 x 2,5 m  
(soit 25 m<sup>2</sup>)

# Les options



## Prestations incluses

### NOUVEAUTÉS 2023

**Espace dédié aux exposants :  
Café/restauration &  
Rendez-vous B to B**

- ◆ **Visibilité sur le site** (avec lien actif renvoyant sur le site de l'exposant)
- ◆ **Parking à proximité** (100m) avec laisser-passer prioritaire
- ◆ **Café + cadeau d'accueil**
- ◆ **Cocktail « opening »** le jeudi 19/10
- ◆ **Gardiennage** du site 24h sur 24h
- ◆ **Matériel :**
  - 1 prise électrique
  - éclairage (rail de 3 spots)
  - 1 table + 2 chaises
  - Coffret 1,5 kw
- ◆ **Plaque nominative** pour chaque stand

## Tarifs des options

OPTIONS	TARIFS
Coffret 3 kw	100€ <sup>HT</sup> / 120€ <sup>TTC</sup>
Réserve 1 x 1 m avec clés	200€ <sup>HT</sup> / 240€ <sup>TTC</sup>
Moquette	1 module : 100€ <sup>HT</sup> / 120€ <sup>TTC</sup>
	2 modules : 200€ <sup>HT</sup> / 240€ <sup>TTC</sup>
	3 modules : 300€ <sup>HT</sup> / 360€ <sup>TTC</sup>
	4 modules : 400€ <sup>HT</sup> / 480€ <sup>TTC</sup>
Newsletter dédiée à tous les coureurs (sauf accords partenaires contraires)	500€ <sup>HT</sup> / 600€ <sup>TTC</sup>
1 banque d'accueil + 2 chaises hautes	200€ <sup>HT</sup> / 240€ <sup>TTC</sup>

**- 10% de remise sur le stand en cas d'inscription avant le 30/04**





# Les Exposants 2022

## Partenaires

- 9-25 Endurance shop byGO SPORT
- 26-39 HOKA
- 5-8 ERGYSPORT
- 49-50 NATURE TRAIL
- 24-25 COMPEX
- 46 RUN ADVISOR
- 39 RUN MOTION
- 123-125 TRACE DE TRAIL
- 40-41 THYO
- 175 DÉPARTEMENT DE L'AVEYRON
- 161-162 ROQUEFORT SOCIÉTÉ
- 176-200 BOUTIQUE OFFICIELLE COMPTOIR DES TEMPLIERS

## Produits trail

- 24-25 COMPEX
- 77-78 AONIJE RUNNING
- 101 IRELAX
- 75-76 KINETIK
- 80-81 OXSITIS
- 93 SPORTS AKILÉINE

## Nutrition sportive et diététique

- 5-8 ERGYSPORT
- 90 ARIEGE SEVE DE BOULEAU BIO
- 84-85 ATLET
- 86-87 BAOUW
- 88 MELTONIC
- 89 NAAK
- 94 PAIN DU MONTAGNARD



Partenaires  
Club trail Occitanie  
Espaces Trail

## Partenaires territoire

- 42-45 COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MILLAU GRANDS CAUSSES
- 175 DÉPARTEMENT DE L'AVEYRON
- PARC NATUREL RÉGIONAL DES GRANDS CAUSSES
- 1-4 TRUCK OFFICE DE TOURISME MILLAU GRANDS CAUSSES

## Organisateurs et territoires

- 149 ARIEGE TERRE DE TRAILS
- 145 BEAVER TRAIL
- 150 CORREZE DESTINATION TRAILS
- 142-143 FEST' TRAIL CAUSSES & ROUGIER
- 148 GREENWEEZ MAXI RACE
- 136-138 HAUTES-ALPES
- 146-147 LA 6000D LA COURSE DES GEANTS
- 151 LA PASTOURELLE 2000
- 144 LES GENDARMES ET LES VOLEURS DE TEMPS
- 152 RESTONICA TRAIL
- 153 SAM'FAIT BOUGER
- 154 TRAIL DES CITADELLES
- 155 TRAILS IN FRANCE
- 156 TRANSMARTINIQUE
- 157 ULTRA TRAIL DES MONTAGNES DU JURA
- 158 ULTRA-TRAIL® DU HAUT-GIFFRE
- 134-135 UTB ULTRA TOUR DU BEAUFORTAIN
- 159 VENTOUX DESTINATION TRAIL
- 139-141 VOLVIC VOLCANIC EXPERIENCE
- 105 CRT TRAIL OCCITANIE

## Service coureurs & start up

- 98 EXAEQUO VOYAGES
- 102 FINISHERS
- 91-92 NOLIO
- 103 QOEZION & INSTANTS BÉNÉVOLES
- 46 RUN ADVISOR
- 39 RUN MOTION
- 107 SPORTIMERS
- 100 VORG.FR

## Équipementiers & textile

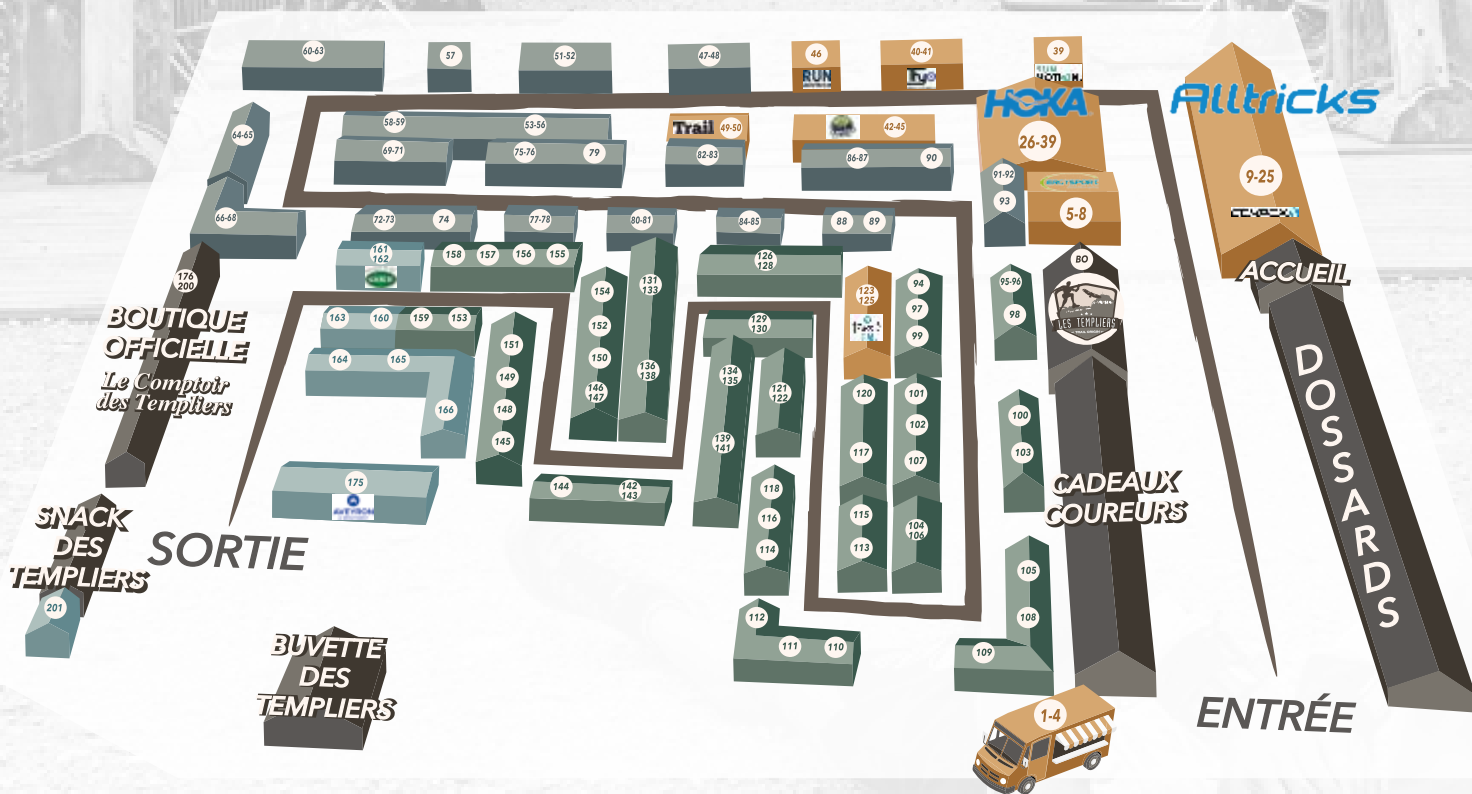
- 26-39 HOKA
- 99 AIRSPIRE
- 72-73 Altore
- 47-48 ALTRA
- 53-56 CIMALP
- 64-65 COMPRESSPORT
- 79 DOUZALEUR
- 58-59 INOV-8
- 95-96 INSTINCT TRAIL
- 74 LE COLIBRI FRENCHY
- 57 MERRELL
- 51-52 RAIDLIGHT
- 82-83 RUN & TRAIL ADDICT // MA BOUTIQUE COURSE
- 60-63 THE NORTH FACE
- 69-71 UGLOWSPORT
- 97 ULTIME SPORT
- 66-68 WISE

## Espace territoire & Aveyron

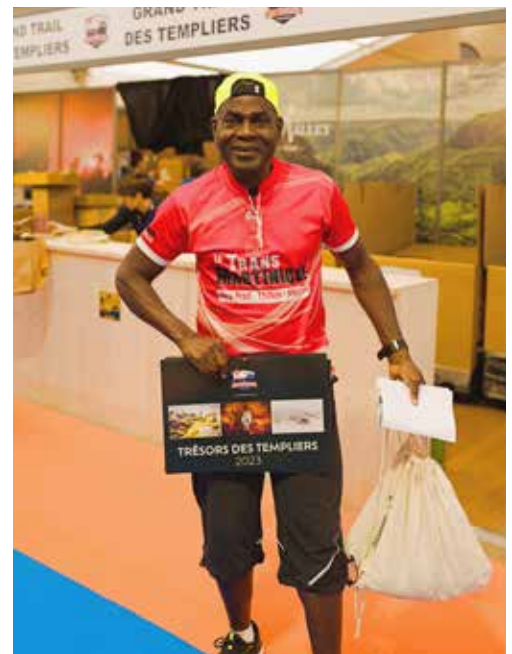
- 176-200 BOULANGERIE GALZIN
- 176-200 BOUTIQUE OFFICIELLE COMPTOIR DES TEMPLIERS
- 175 DÉPARTEMENT DE L'AVEYRON
- 166 FERME D'AMBERT
- 164 LES SAVEURS DE LA TOUR
- 201 MAISON ALIBERT
- 163 MICROPOLIS LA CITE DES INSECTES
- 165 PATRICIE HILL'S BRACELETS
- 176-200 JASSE LARZOU
- 161-162 ROQUEFORT SOCIÉTÉ

## Epreuve solidaire

- LA BELLE DE MILLAU



## Le Plan du Salon







Kévin BERTRAND  
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU  
**Tél. 06 77 64 15 70**  
kevin.bertrand@templiersevents.com  
salon@templiersevents.com  
**www.festivaldestempliers.com**